JANVIER 2019
CODES A, C & P

FO COM \ LA POSTE
RÉSEAU

LA LIGNE MANAGÉRIALE ENFIN AU CŒUR DES DISCUSSIONS

Chantier sur la fonction de Directeur de Secteur :

Les constats alarmants ont conduit la Direction de La Poste à enfin prendre en compte les demandes réitérées de Force Ouvrière pour trouver des solutions.

- FO ne cesse de mettre l'accent sur les manques de personnel : beaucoup trop de CODIR sont incomplets. Comment ne pas voir que cela pénalise, use et démotive l'équipe ?
- FO dénonce également le recrutement de profils externes, sur des bases salariales bien plus élevées que les Directeurs de Secteur, déjà en poste et qui eux sont promus en interne.
- FO s'insurge, d'autre part, contre le fait que certains Directeurs de Secteur perçoivent une rémunération nette annuelle (rémunération variable incluse) inférieure à celle de certains conseillers (clientèle et spécialisés).
- FO exige de véritables parcours de carrière pour les Directeurs de Secteur.
- FO demande que l'autonomie prônée lors du projet « les clés de la réussite » soit effective. Les Directeurs de Secteur doivent pouvoir participer aux recrutements des Chargés de Clientèle. Ils doivent pouvoir maîtriser les campagnes et challenges commerciaux et ils ne doivent plus être les maillons du reporting.

Après de nombreuses consultations sur l'ensemble du territoire, FO revendique

1. La création d'un corps de managers remplaçants.
2. L'augmentation des fourchettes pour les emplois repères.
3. La mise en place d'une prime de fonction.
4. La révision de la part variable.
5. La création d'un DS3.
6. La création du groupe B sur les secteurs à forte portée managériale.

La Poste a refusé l'ouverture de négociations, n'ouvre des discussions que pour les Directeurs de Secteur et prendra des décisions unilatérales. Pour autant, nous ne laisserons pas les autres managers sans appui et continuerons de faire entendre leur voix comme nous l'avons toujours fait depuis la mise en place du projet. La Poste, même si elle se veut rassurante et nous dit que ces réflexions sur les Directeurs entraîneront des mesures sur l'ensemble de l'équipe managériale, nous réclamons des discussions pour tous. L'entreprise ne peut ainsi diviser les postiers et considérer les uns plutôt que les autres.

Maintenant, une simple écoute ne suffit pas et nous attendons de ces échanges que des solutions soient trouvées et que de réelles actions soient mises en place pour redonner espoir et envie aux Directeurs de Secteur. Lorsqu'un manager sur trois souhaite changer de métier, il est, nous semble-t-il, plus qu'urgent que La Poste identifie les difficultés, écoute ses personnels et trouve des solutions !

Bulletin d'adhésion
Téléchargeable ou à remplir en ligne.
Pour plus de renseignements,
appelez le **01 40 78 31 64**

de la **FO**rce à votre **avenir**

https://www.facebook.com/secteurposte.focom/
https://twitter.com/@focomlaposte